

Veille et communication de l'information stratégique (M2)

Master Information, Documentation



Durée
1 an



Composante
Institut de la
communication,
de l'information
et du document



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Présentation

Vous souhaitez travailler dans le domaine de la veille et de l'analyse de l'information stratégique ?

Le Master **Information et Documentation** parcourt **Veille et Communication de l'Information Stratégique** (VeCIS) vous forme à la gestion de contenus numériques et à la conception et réalisation de produits et de systèmes d'information.

Selon votre activité, vous pourrez être amené-e à :

- Concevoir, réaliser et gérer des dispositifs de veille ou de knowledge management
 - Réaliser des actions de veille (presse, marketing, e-réputation, analyse de la concurrence, etc.)
 - Analyser l'information sur les réseaux et les médias sociaux
- Participer à un réseau d'intelligence économique
- Gérer des sources d'information professionnelles et le contenu de l'information
 - Créer des produits de veille documentaire et de veille stratégique
 - Anticiper des situations de communication de crise

La formation est organisée en mode projet et s'appuie sur l'intervention de nombreux professionnels.

Savoir-faire et compétences

- Réaliser un audit d'un système de veille ou de gestion de l'information
- Identifier et analyser les besoins informationnels des organisations
- Choisir les méthodes et outils de traitement de l'information en contexte professionnel
- Identifier les types et sources d'information répondant à un besoin
- Utiliser les outils de recherche, d'extraction et d'analyse de l'information
- Maîtriser les processus de création, de représentation et de modélisation de l'information électronique professionnelle
- Concevoir et réaliser un dispositif de veille documentaire et de veille stratégique
- Définir et réaliser des produits d'information électronique professionnelle (newsletters, sites et blogs de veille, curation de données...)
- Évaluer et intégrer les outils informatiques, documentaires et linguistiques nécessaires à la réalisation d'applications de gestion des contenus numériques
- Conduire un projet dans le domaine de la veille et de la médiation des contenus numériques professionnels
- Connaître les acteurs de l'industrie

Les + de la formation

- Une formation reconnue par le monde professionnel avec une excellente insertion.
- De nombreux partenariats avec des entreprises issus du domaine socio-économique.

- Un parcours réalisable en formation initiale, continue ou en alternance par le biais d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.
- Une option «recherche» permettant de continuer en doctorat.

- De septembre à mars : 3 jours à l'Université et 2 en entreprise
- D'avril à août : 5 jours de présence hebdomadaire dans l'entreprise d'accueil.

Organisation

Organisation

Les enseignements du master sont organisés autour de Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC). Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

- BCC 1 : Appréhender et maîtriser les éléments théoriques et méthodologiques de la recherche en SIC
- BCC 2 : Acquérir les compétences numériques et méthodologiques nécessaires à la construction d'un projet professionnel
- BCC 3 : Maîtriser les connaissances et méthodes spécifiques aux métiers du document en entreprise
- BCC 4 : Mobiliser les connaissances acquises pour des projets de stage et/ou de recherche en SIC

M2 VeCIS	ICID
<p>SEMESTRE 3</p> <p>BCC 1: Appréhender et maîtriser les éléments théoriques et méthodologiques de la recherche en SIC</p> <p>UE 1.1 Initiation à la recherche Communication scientifique / Traitement de données en contexte professionnel / Théories des sciences de l'information et de la communication / Anglais professionnel / IS2</p> <p>BCC 3: Maîtriser les connaissances et méthodes spécifiques aux métiers du document en entreprise</p> <p>UE 3.1 Information et stratégie des organisations Pratiques de veille et d'intelligence économique / Veille et communication de crise / Evaluer les sources d'information</p> <p>UE 3.2 Maîtriser les outils de veille Surveillance des médias sociaux / Cartographie et visualisation de l'information / Diffuser les résultats de sa veille sur un CMS</p> <p>UE 3.3 Traitement avancé de l'information Textmining et extraction de l'information textuelle / Structurer et baliser l'information / Evaluer les pratiques d'ingénierie d'information</p> <p>UE 3.4 Information et aide à la décision Collecter et analyser l'information / Maîtriser les plateformes de veille / Piloter un projet et un dispositif de veille</p> <p>OFF RASD</p> <p>BCC 1: Appréhender et maîtriser les éléments théoriques et méthodologiques de la recherche en SIC</p> <p>UE 1.1 Initiation à la recherche Théories des sciences de l'information et de la communication / Communication scientifique / Traitement de données en contexte professionnel</p> <p>BCC 3: Maîtriser les connaissances et méthodes spécifiques aux métiers du document en entreprise</p> <p>UE 3.1 Information et stratégie des organisations Cartographie et visualisation de l'information / Collecter et analyser l'information / Evaluer les résultats de sa veille sur un CMS / Evaluer les sources d'information / Evaluer les pratiques d'ingénierie d'information / Maîtriser les plateformes de veille / Piloter un projet et un dispositif de veille / Pratiques de veille et d'intelligence économique / Structurer et baliser l'information / Surveiller les médias sociaux / Textmining et extraction de l'information textuelle / Veille et communication de crise</p> <p>UE 3.2 Séminaires doctoraux et Programme Graduat Séminaires spécialisés / Cours et ateliers</p>	<p>SEMESTRE 4</p> <p>BCC 2: Acquérir les compétences numériques et méthodologiques nécessaires à la construction d'un projet professionnel</p> <p>UE 2.1 Technologies numériques Approches computationnelles pour les SIS / Architecture de l'information</p> <p>UE 2.2 Projet tutoré et études de cas Projet d'annonce (conception et réalisation)</p> <p>BCC 4: Mobiliser les connaissances acquises pour des projets de stage et/ou de recherche en SIC</p> <p>UE 4.1 Stage professionnel et mémoire Stage professionnel</p> <p>OFF RASD</p> <p>BCC 2: Acquérir les compétences numériques et méthodologiques nécessaires à la construction d'un projet professionnel</p> <p>UE 2.1 Séminaires de recherche Séminaires / Ateliers / Colloques / Séminaires / Ateliers / Colloques / Travaux communs / Mémoires</p> <p>BCC 4: Mobiliser les connaissances acquises pour des projets de stage et/ou de recherche en SIC</p> <p>UE 4.1 Stage projet et mémoire de recherche Projet de recherche (mémoire et soutenance)</p>

Stages

Stage : Obligatoire

Stage de 6 mois à partir d'avril.

Admission

Conditions d'admission

Étude de dossier.

Déposez votre candidature sur la plateforme E candidat de l'université de Lille <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat>

Et après

Poursuite d'études

Ce Master intégrant une formation à la recherche, vous pouvez, sous certaines conditions, poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier). Le laboratoire d'accueil est GERiICO <https://geriico.univ-lille.fr>. Il existe des possibilités de financement (contrats doctoraux, bourses CIFRE, etc.) Le Doctorat vous conduit aux métiers de la recherche ou à des fonctions d'encadrement au niveau national et international.

Pour en savoir plus : <http://edshs.meshs.fr>

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Insertion professionnelle

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Services de veille et de knowledge management (grandes entreprises, organismes publics et parapublics, collectivités territoriales...)
- Structures d'appui à l'innovation (incubateurs d'entreprises, pépinières, parcs technologiques, centres de compétitivité...)
- Réseaux d'intelligence économique
 - Secteur des médias et de la communication (datajournalism, médias et réseaux sociaux...)
 - Agences de communication (analyse de la e-réputation, analyse de l'image des entreprises, communication de crise...)
 - Syndicats professionnels Centres techniques Cabinets de conseil et de services, consulting Éditeurs de logiciels (veille, KM, gestion de l'information...)

MÉTIERS VISÉS

- Chargé-e de veille
- Analyste de l'information
- Knowledge manager
- Chef de projet veille
- analyst
- Acteur-trice d'un réseau d'intelligence économique
- Consultant-e (veille, KM, innovation...)
- Chef de projet produits d'information professionnelle
 - Concepteur-trice et animateur-trice de systèmes d'information documentaire et de dispositifs de veille
 - Gestionnaire de services web

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction des Formations) sur l'insertion professionnelle des diplômés de la licence sur : <https://odif.univ-lille.fr>

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Stephane Chaudiron

✉ stephane.chaudiron@univ-lille.fr

Contact administratif

Loli Delneufcourt

☎ 03 20 41 66 31

✉ loli.delneufcourt@univ-lille.fr

Responsable de l'offre de formation

Beatrice Delerue

☎ 03 20 41 64 09

✉ beatrice.delerue@univ-lille.fr

Autres contacts

Lieu(x)

📍 Villeneuve d'Ascq Pont de bois

Campus

🏠 Campus Pont-de-Bois

En savoir plus

Institut de la communication, de l'information et du document - ICID

🔗 <http://icid.univ-lille.fr>