

Stratégie de marque et événementiel

Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation



Durée
3 ans



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie de
Lille



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Présentation

Le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation (TC) est un programme national visant la professionnalisation par l'acquisition de compétences reconnues et recherchées par les milieux professionnels. Les enseignements sont conçus à partir d'une pédagogie basée sur les compétences, propice au travail en mode projet dans un environnement universitaire à taille humaine.

Chaque année, l'étudiant découvre l'entreprise et affine son projet professionnel grâce à des stages, des projets tutorés ou encore des modules de formation spécifiques.

La formation peut être organisée sous forme d'alternance dès la première année. Les enseignements en travaux dirigés (TD) et en petits groupes sont favorisés. Le BUT Techniques de Commercialisation a pour objectif de former des cadres commerciaux polyvalents, autonomes et évolutifs. Il prépare à une insertion professionnelle immédiate ou à une poursuite d'études.

Objectifs

Le parcours vise à former les étudiants au management de la marque (Branding management) en développant deux compétences spécifiques :

- Élaborer une identité de marque : valorisation de la marque, à travers l'élaboration de contenus pour une marque et le suivi des relations médias, publiques et presse
- Manager un projet événementiel : pilotage et gestion des projets évènementiels autour de la marque

Savoir-faire et compétences

Les compétences du BUT TC se déclinent dans les blocs de connaissances et de compétences (BCC) suivants :

- Mener une démarche marketing
- Conduire et gérer une activité commerciale
- Prospecter
- Maîtriser les techniques de vente
- Mettre en place et suivre une action de communication
- Maîtriser les outils de gestion
- Développer une stratégie digitale.

Les + de la formation

Le BUT Techniques de Commercialisation, une formation concrète dans le commerce avec une approche globale grâce à :

- Une formation théorique
- Une formation en situation (cas pratiques, conseils professionnels personnalisés, applications professionnelles avec partenaires extérieurs type associations, collectivités, entreprises...)

Une ouverture au monde du travail au travers :

- du projet personnel et professionnel (P.P.P) permettant de définir les compétences et les choix professionnels de l'étudiant
- du projet tutoré permettant de développer l'autonomie, l'esprit d'initiative et le travail en équipe

L'adaptation locale permet à chaque département d'adapter l'offre de formation à son environnement socio-économique.

- 22 à 26 semaines de stage en entreprise réparties sur 2 années (BUT 2 et 3)
- 600 h de projet tutoré
- Possibilité de stage à l'étranger

Organisation

Organisation

Le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Technique de Commercialisation est un programme national visant la professionnalisation par l'acquisition de compétences reconnues et recherchées par les milieux professionnels organisé autour de six semestres.

- 3 ans de formation organisés sur 6 semestres
- 1800 heures sous forme de cours, de travaux dirigés, de travaux pratiques
- Une validation des semestres sous forme de crédits ECTS (European Credit Transfer System) avec un total de 180 crédits pour valider le BUT.
- 28 semaines de stages réparties sur les trois années.
- Évaluations par compétences et en contrôle continu
- 600 heures de projets tutorés

- Alternance possible dès la 1ère année

Stages

Stage : Obligatoire

Stage à l'étranger : Possible

2 stages obligatoires :

1 au S4, 1 au S6

Admission

Conditions d'admission

En BUT 1

Vous êtes élève de terminale ou étudiant désireux de changer de filière, titulaire du baccalauréat, d'un diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU) ou équivalent.

Vous êtes de nationalité française titulaire de diplômes étrangers de fin d'études secondaires ou ressortissant de l'union européenne et pays assimilés :

- Vous devez constituer une demande d'admission sur la plateforme nationale « Parcoursup » : <https://www.parcoursup.fr/>

Cette formation est sélective : Vous retrouvez sur cette plateforme les caractéristiques, attendus, critères pris en compte, pièces à fournir et modalités de sélection.

Vous recevrez une proposition d'admission si votre candidature est retenue et dans la limite de la capacité d'accueil.

Vous êtes de nationalité étrangère (hors UE et assimilés) et titulaire de diplômes étrangers :

vous devez constituer une demande d'admission préalable (DAP) : <https://international.univ-lille.fr/venir-a-lunivsite/etudiantes/hors-programme-dechange/>
(Français : Niveau B2 minimum requis)

En BUT 2 et 3

Vous avez validé un BUT 1 ou un BUT 2 et vous souhaitez poursuivre en année supérieure dans la même mention et dans le même parcours (sans réorientation) :

- Vous êtes de l'université de Lille : Procédure de réinscription sur votre ENT Ulille.
- Vous venez d'une autre université : A partir du mi-juin, demandez la validation de vos semestres acquis en BUT dans une autre université française via [la plateforme de transfert arrivée](#).

Vous n'avez pas ces titres requis pour un accès de droit mais vous faites valoir un autre diplôme, une autre formation et/ou des expériences personnelles et professionnelles équivalant à un Bac+1 et/ou Bac + 2 et/ou Bac + 3 dans le domaine visé par le BUT :

- Vous êtes de nationalité française ou ressortissant de l'Union européenne et pays assimilés : vous devez faire acte de candidature sur la plateforme <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat>
- [Vous êtes de nationalité étrangère \(hors UE et assimilés\) : veuillez prendre connaissance des modalités d'admission sur <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/horsprogramme-dechange/> \(nouvelle fenêtre\)](#)

Et après

Poursuite d'études

Dans le cas d'une poursuite d'études, le BUT vous permet de poursuivre en Master :

- Master à l'Université (Sciences de gestion), à l'IAE
- Master d'écoles de commerce ou de communication

Insertion professionnelle

Le BUT TC offre des débouchés nombreux et prometteurs à ses diplômés dès leurs débuts de carrière en tant que :

- Chargé d'études commerciales
- Assistant marketing/achat
- Conseiller de clientèle

- Technico commercial
- Retail Manager
- Chargé de communication

Référentiel ROME : D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises, M1705 - Marketing, E1107 Chef/Cheffe de projet événementiel, E1103 - Communication

Infos pratiques

Autres contacts

Contact administratif *	<i>Jade Gonfreville</i> – Gestionnaire de l'Offre de Formation. Mail : jade.gonfreville@univ-lille.fr
Contact pédagogique *	<i>Guillaume Busin</i> – Chef de Département. Mail : guillaume.busin@univ-lille.fr

Lieu(x)

 Roubaix - IUT

En savoir plus

Site de l'IUT de Lille

<https://iut.univ-lille.fr/>

Référentiel RNCP

RNCP35358.