

Marketing management, branding et expérience client

Master Marketing, Vente



Durée
2 ans



Composante
IAE Lille



**Langue(s)
d'enseignement**
Français,
Anglais

Présentation

La mention de Master forme des cadres en marketing, destinés à occuper des postes stratégiques et opérationnels, couvrant le vaste champ du marketing et de ses nouveaux métiers. Les contenus de la mention correspondent aux attentes des organisations de nombreux secteurs dans leurs activités offline et online et dans leurs dimensions nationales et internationales.

Ce parcours **MBX « Marketing Management, Branding et expérience client »** prépare la nouvelle génération de managers-leaders à optimiser la personnalisation de l'expérience client et à façonner des stratégies innovantes d'engagement pour des marques inspirantes, responsables et fédératrices. Ce programme se distingue par son approche centrée sur la valeur client et sa conviction que le bien-être des collaborateurs et du client est la clé d'un engagement authentique et durable. Ce Master permet des focalisations sur plusieurs spécificités : Stratégie de Branding (brand content, influence, reputation management) - Management de la Relation Client (digitalisation et automatisation du parcours client omnicanal, CRM Use Cases) - Métamarketing et émotions - Stratégies éthiques de persuasion - Neuromarketing, Créativité et Design avec l'IA - Business models orientés impact et expérience client - Génération d'insights marketing et analyse approfondie des comportements et expériences clients.

Organisation

Organisation

La complémentarité entre praticiens, l'expérience des anciens et enseignants-chercheurs confère à la formation une valeur particulièrement appréciée des alternants. Les modules de professionnalisation garantissent une adaptation annuelle des programmes aux évolutions du marché.

Grâce à l'expérience du mémoire académique en Master 1 et à la spécialisation méthodologique en études qualitatives et quantitatives, les étudiants sont en mesure de produire en M2 un mémoire professionnel de haute qualité, étroitement ancré dans la réalité de l'entreprise.

Les étudiants sont évalués en contrôle continu, au travers de cas pratiques et de nombreuses mises en situation professionnelles présentées à l'oral.

Rythme de l'alternance : 2 semaines en entreprise, 1 semaine à l'IAE. Le Master MBX s'effectue uniquement en Alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage). Le rythme est de 2 semaines en entreprise puis 1 semaine à l'IAE dans les locaux « Vieux-Lille » de l'IAE Lille
Pour les professionnels en formation continue (FC) : la formation s'effectue en stage alterné, en contrat de professionnalisation ou dans l'entreprise dans laquelle vous êtes salarié(e).

Ouvert en alternance

Rythme de l'alternance : 2 semaines en entreprise, 1 semaine à l'IAE. Le Master MBX s'effectue uniquement en Alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage). Le rythme est de 2 semaines en entreprise puis 1 semaine à l'IAE dans les locaux « Vieux-Lille » de l'IAE Lille.

Admission

Conditions d'admission

Les étudiants de Licence Gestion mais aussi d'autres Licences peuvent candidater. La maîtrise de l'anglais et des statistiques est recommandée.

Mode d'admission et de sélection, si entretien, ...

Cette formation est ouverte aux étudiants ayant validé une Licence 3 / bac+3 (pour le M1) ou un Master 1 / bac+4 (pour le M2).

Les candidats retenus à la sélection sur dossier sont convoqués à un entretien.

Pièces à joindre au dossier :

CV, lettre de motivation, relevés de notes depuis le baccalauréat, projets de recherche, etc. (cf. Plateforme de candidatures : MonMaster en M1 et E-candidat en M2).

Et après

Insertion professionnelle

Directeur marketing, Chef de produit, Responsable expérience client, Responsable CRM, Responsable fidélisation, Chargé de projet marketing, consultante marketing, Responsable marketing digital, Responsable Growth Marketing, Responsable communication multicanale, Directeur marketing durable ou RSE, Responsable du capital

marque ou brand purpose. Directeur Innovation Marketing, Chef de marché, Directeur marketing performance.

Pour en savoir plus sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de Lille, consultez les répertoires d'emplois publiés par l'[ODiF](#) ([Observatoire de la Direction de la Formation](#))

Les fiches emploi/métier du [Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois](#) (ROME) permettent de mieux connaître les métiers et les compétences qui y sont associées.

Infos pratiques

Autres contacts

Contact administratif :

Manon Sarot,
manon.sarot@univ-lille.fr,
+33 3 20 12 24 81

Contact pédagogique :

Annabel Martin-Salerno

Lieu(x)

📍 IAE - Site Vieux Lille - 104 avenue du Peuple Belge, 59043 Lille Cedex

En savoir plus

IAE Lille

<https://iaelille.fr/>