

Marketing business to business international et innovation

Master Marketing, Vente



Durée
2 ans



Composante
IAE Lille



**Langue(s)
d'enseignement**
Français,
Anglais

Présentation

Le **Master MB2i** a pour objectif de former des cadres disposant des compétences nécessaires à l'ouverture et au développement de nouveaux marchés. Depuis son ouverture, le diplôme a acquis une excellente notoriété internationale (nombreuses candidatures provenant de l'étranger : Allemagne, Grèce, Pérou, Pologne, Roumanie, Russie, Tunisie, Maroc, Vietnam, Chine, Ukraine, Moldavie, etc.). Sur 800 à 900 candidatures déposées selon les années, 30 sont retenues par année dont 15 à 20% d'étrangers. La promotion est principalement composée d'étudiants issus de formations de commerce et gestion et d'étudiants scientifiques ; à titre exceptionnel, d'autres formations (Droit, LEA, etc.). Ce parcours prend appui sur le DESS Mi3 (Marketing Industriel, International et Innovation), créé en 2002, et transformé en master en 2004.

Organisation

Organisation

Un stage à l'étranger est demandé aux étudiants inscrits en formation initiale en 1ère année. La 2ème année se déroule pour tout le monde en alternance. Un mémoire de recherche est à réaliser par groupe de 4 personnes en 1ère année et il est automatiquement encadré par un enseignant-chercheur.

En 2ème année, le mémoire est dit « professionnel » est en lien direct avec l'alternance et ses missions. L'encadrement est également assuré par un enseignant-chercheur.

Rythme de l'alternance : 3 jours en entreprise (L/M/M) et 2,5 jours en cours (J/V/S_matin) de Septembre à fin Mars. Plein temps en entreprise dès Avril.

Ouvert en alternance

3 jours en entreprise (L/M/M) et 2,5 jours en cours (J/V/S_matin) de Septembre à fin Mars. Plein temps en entreprise dès Avril.

Stages

Un stage à l'étranger est demandé aux étudiants inscrits en formation initiale en 1ère année.

Admission

Conditions d'admission

Le candidat doit remplir un certain nombre d'exigences :

- Avoir un niveau d'Anglais au moins B2 (une certification est vivement encouragée)
- Développer un projet professionnel en adéquation avec les spécificités du Master

- La sélection d'effectue sur dossier puis entretien
- Les pièces à joindre sont stipulées sur la plateforme MonMaster <https://monmaster.gouv.fr/formation>

Et après

Insertion professionnelle

Les débouchés pour MB2i sont : Acheteur, Business Manager, Chargé d'affaires, Chargé de clientèle, Chargé de développement de marchés Internationaux, Chef de projet, Chef de secteur, Chef des ventes, Commercial, Commercial grands comptes, Directeur de division, Dirigeant de PME/PMI, Ingénieur d'affaires, Gestion des approvisionnements, Responsable grands comptes, Responsable ou Directeur Marketing, etc

Pour en savoir plus sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de Lille, consultez les répertoires d'emplois publiés par l'[ODiF](#) (*Observatoire de la Direction de la Formation*)

Les fiches emploi/métier du [Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois](#) (ROME) permettent de mieux connaître les métiers et les compétences qui y sont associées.

Infos pratiques

Autres contacts

Contact administratif :

Collet Eugénie,
eugenie.collet@univ-lille.fr,
03 20 12 34 16

Contact pédagogique :

Carpentier Laurent-Auguste

Lieu(x)

📍 IAE - Site Vieux Lille - 104 avenue du Peuple Belge, 59043 Lille Cedex

En savoir plus

IAE Lille

<https://iaelille.fr/>