

# Management de projets touristiques

Master Langues Étrangères Appliquées



**Durée**  
2 ans



**Composante**  
Faculté des  
langues,  
cultures et  
sociétés

## Présentation

Vous souhaitez concevoir des projets touristiques dans un cadre international ?

Le Master **LEA** parcours **Management de projets touristiques** vous sensibilise aux spécificités de l'industrie touristique et de ses formes alternatives.

Dans le cadre de votre activité, vous serez amené(e) à :

- Monter des projets touristiques ;
- Mobiliser les acteurs impliqués et identifier leurs attentes ;
- Trouver des financements ;
- Nouer des partenariats utiles et les inscrire dans la durée ;
- Valoriser un territoire et participer à son développement, sa dynamisation et son attractivité.

## Savoir-faire et compétences

• Maîtriser deux langues étrangères (anglais + une au choix : allemand, espagnol, italien, néerlandais, portugais, russe, suédois, arabe, japonais, polonais ou français sur objectifs spécifiques) pour gérer des projets et missions touristiques.

• Mener des négociations avec des partenaires internationaux dans des formes collaboratives.

• Appréhender les tendances du marché touristique et les attentes des populations.

• Diagnostiquer le potentiel touristique d'un territoire et en favoriser les retombées économiques.

• Gérer les risques inhérents au secteur touristique et à ses formes alternatives.

• Utiliser les modes de distribution multicanaux pour la promotion et la diffusion de l'offre touristique.

• Travailler et s'intégrer dans un contexte international par la connaissance des cultures et des représentations.

• Maîtriser plusieurs langues étrangères dans un contexte professionnel.

## Les + de la formation

Maîtrise de deux langues étrangères.

Expérience professionnelle développée (stages M1 et M2)

Enseignement dispensé par des enseignants et par des professionnels du tourisme (approche théorique, mises en situation professionnelles,...)

## Organisation

### Organisation

La formation est déclinée en blocs de connaissances et de compétences (BCC), répartis entre le tronc commun du Master LEA et les parcours spécifiques.

BCC1 : Communiquer en anglais, analyser des aires culturelles et linguistiques en anglais

BCC2 : Communiquer en langue B, analyser des aires culturelles et linguistiques en langue B

BCC3 : S'approprier les outils des sciences humaines, sociales et juridiques

BCC 4 : Analyser, diagnostiquer, expertiser des environnements internationaux

BCC5 : Créer, développer, piloter des projets touristiques

BCC 6 : Explorer un environnement professionnel

Stages :

- Master 1 : stage de 3 mois minimum au semestre 2 (à partir de mars).
- Master 2 : stage de 5 mois minimum au semestre 4 (à partir de janvier).

Alternance :

• Possibilité de contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation en M1 et M2 (1 semaine en entreprise / 1 semaine à l'université).

• Informations : [dpt-lea-alternance@univ-lille.fr](mailto:dpt-lea-alternance@univ-lille.fr) <http://formation-continue.univ-lille.fr/alternance>

---

## Ouvert en alternance

**Type de contrat** : Contrat d'apprentissage.

## Admission

---

### Conditions d'admission

Conditions d'admission :

Déposez votre candidature en suivant ce lien : <https://monmaster.gouv.fr>

Pour un accès en Master2, utilisez la plate-forme e-candidat : <https://ecandidat.univ-lille.fr>

## Et après

---

### Poursuite d'études

À l'issue du Master, vous pouvez éventuellement poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier).

---

## Insertion professionnelle

Secteurs d'activité :

- Entreprises du secteur privé : événementiel, hôtellerie, production de voyages (voyagistes, agences réceptives, autocaristes, etc.)
- Bureaux d'études et de conseil (acteurs privés et publics du tourisme)
- Collectivités territoriales et organismes institutionnels : communes, départements, régions, parcs naturels, comités départementaux/régionaux du tourisme, offices de tourisme
- Secrétariat d'État au tourisme
- Institutions internationales (UNESCO, Union européenne, etc.)
- Agences de voyage et structures réceptives
- Création d'entreprises spécialisées dans le tourisme de proximité

Métiers visés :

- Concepteur de produits touristiques
- Responsable de programmation touristique
- Chargé de mission de développement (France / étranger)
- Responsable d'office de tourisme / syndicat d'initiative
- Responsable qualité / service relations clients
- Responsable management
- Responsable R&D marketing de produits touristiques
- Responsable de la communication et de la promotion touristique

Ressources utiles :

- Études et enquêtes de l'ODiF : <https://odif.univ-lille.fr>

Codes ROME associés :

- E1108 : Traduction / Interprétariat
- G1301 : Conception de produits touristiques
- M1101 : Achat
- M1707 : Stratégie commerciale
- N1301 : Conception et organisation de la chaîne logistique
- Autres fiches utiles :
  - # G1101 : Accueil touristique
  - # G1102 : Promotion du tourisme local
  - # G1403 : Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique
  - # G1302 : Optimisation de produits touristiques

## Infos pratiques

---

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Marie Agnes Lanneaux

✉ [marie-agnes.lanneaux@univ-lille.fr](mailto:marie-agnes.lanneaux@univ-lille.fr)

---

### Autres contacts

### Lieu(x)

📍 651 Av. des Nations Unies, 59100 Roubaix

---

### Campus

🏠 Campus Roubaix-Tourcoing

---

### En savoir plus

FLCS - Département Langues étrangères  
appliquées, Roubaix

🔗 <https://lcs.univ-lille.fr/les-departements/langues-etrangees-appliquees>