

Journalisme d'entreprises et de collectivités (M2)

Master Information, Communication



Durée
1 an



Composante
Institut de la
communication,
de l'information
et du document



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Présentation

Vous souhaitez acquérir une double compétence en communication et en journalisme : le Master **Information Communication** parcours **Journalisme d'Entreprise et de Collectivités** (JEC) est fait pour vous.

Cette formation vous propose de développer des savoir-faire pour concevoir, gérer et évaluer des publications en ligne et hors ligne propres aux collectivités territoriales et aux entreprises. Spécialiste de différentes techniques rédactionnelles, vous serez amené à piloter et évaluer la production de supports de communication variés : papier, web, audiovisuel, réseaux sociaux, applications mobiles.

Savoir-faire et compétences

- Situer le rôle des supports d'information (journaux internes, sites web, intranet, newsletter. . .) dans les politiques de communication des organisations.
- Maîtriser les techniques journalistiques de la collecte de l'information à son traitement rédactionnel.
- Piloter, de bout en bout, la production d'une publication (site web, production audiovisuelle, application mobile) depuis la conception (ou la modification) de sa forme éditoriale jusqu'à son édition, sa diffusion, puis l'évaluation de sa réception et de son appropriation par les publics.
- Organiser et gérer la conception d'un produit audiovisuel, d'un site web, d'un compte de réseau social... et assurer la cohérence d'un système informationnel transitant par différents supports.

Les + de la formation

- Une double formation en communication et en journalisme.
- Des enseignements en lien avec le secteur professionnel : stages, interventions de professionnels de la communication et de journalistes, projets tuteurés, études de cas (intensives 1 et intensives 2).
- De nombreux partenariats avec des entreprises et collectivités territoriales.
- En Master 2, un parcours réalisable en formation initiale, continue ou en alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage).

Organisation

Organisation

En Master 1 :

- De septembre à février : cours
- À partir de mars : stage opérationnel de 3 à 6 mois

En Master 2 :

- De septembre à mars :
 - # Lundi, mardi, mercredi : cours
 - # Jeudi, vendredi : dans la structure d'accueil pour les alternant.e.s
- À partir d'avril :

Dans la structure d'accueil à plein temps pour les alternant.e.s

Stage d'étude conseil de 3 à 6 mois pour les non-alternant.e.s

Les enseignements du master sont organisés autour de blocs de connaissances et de compétences (BCC).

Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation :

- BCC 1 : Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication
- BCC 2 : Piloter des études et recherches en information-communication
- BCC 3 : Maîtriser les dispositifs technologiques d'information et de communication
- BCC 4 : Concevoir des politiques et stratégies d'information communication
- BCC 5 : Se former dans un domaine spécifique : journalisme d'entreprises et de collectivités
- BCC 6 : Construire son projet personnel et professionnel en journalisme d'entreprises et de collectivités

M2 JEC	ICID Université de Lille
SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
<p>BCC 2 Piloter des études et recherches en information-communication</p> <p>UE 2.1 Approche conceptuelle et contextes professionnels (3 ECTS - 30h) Méthodologie de l'étude conseil Droit de la communication UE 2.2 Langue vivante en contexte professionnel (3 ECTS - 20h) Langue vivante au choix : anglais ou espagnol</p> <p>BCC 3 Maîtriser les dispositifs technologiques d'information et de communication</p> <p>UE 3.1 Outils et pratiques professionnelles du journaliste d'entreprises et de collectivités (3 ECTS - 40h) Processus éditoriaux / FAO Gestion de projet éditorial numérique Production vidéo Secrétariat de rédaction et habillage d'articles Veille et stratégie SEO Reportage photo</p> <p>BCC 4 Concevoir des politiques et stratégies d'information communication - au choix :</p> <p>UE 4.1 Concevoir des politiques et stratégies éditoriales (3 ECTS - 30h) Conception et animation de la communication sur les réseaux socio-numériques Conception de formules éditoriales adaptées au web</p> <p>ou</p> <p>UE 4.1 Programme gradué "Démocratie" (3 ECTS - 20h)</p> <p>BCC 5 Se former dans un domaine spécifique en journalisme d'entreprises et de collectivités :</p> <p>UE 5.1 Connaissances des contextes d'exercice du journalisme d'entreprises et de collectivités (3 ECTS - 30h) Outils et stratégies de communication de crise Communication publique territoriale Problématiques comparatives des métiers de la communication (MAG, transition écologique, RSE) Marketing territorial, stratégies et publications UE 5.2 Evaluation des stratégies et publications éditoriales (6 ECTS - 55h) Journalisme et médias : produit, production, réception Audit d'une publication print et web Ecrits d'écran UE 5.3 Techniques et pratiques rédactionnelles (3 ECTS - 30h) Techniques et écritures journalistiques Ecritures numériques</p>	<p>BCC 2 Piloter des études et recherches en information-communication</p> <p>UE 2.1 Etudes et recherches en communication (2 ECTS - 20h) Un séminaire d'initiation à la recherche au choix parmi : Communication organisationnelle Images et représentations Médias, médiatisation et espace public Politiques publiques et médiation sociale Pratiques culturelles et numériques</p> <p>BCC 6 Construire son projet personnel et professionnel en journalisme d'entreprises et de collectivités :</p> <p>UE 6.1 Champs professionnels et mises en situation (6 ECTS - 46h) Etude de cas "Intensives 1" Etude de cas "Intensives 2" Conférences professionnelles sur les médias print et web d'entreprises et de collectivités UE 6.2 Stage (2 ECTS) Stage d'étude-conseil</p>

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Alternance

En Master 2, les étudiants ont la possibilité de suivre la formation sous le régime de l'alternance (**contrat de**

professionnalisation & d'apprentissage) avec un rythme d'alternance en moyenne de **3 jours en formation et de 2 jours en structure d'accueil**.

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : Stage de 3 à 6 mois obligatoire au S2 (opérationnel : M1 IC) et au S4 (stage d'étude conseil)

Exemples de lieux de stage :

- Centre hospitalier de Roubaix
- Direction de la communication de l'Institut Gustave Roussy
- Ingredia
- CAF (Caisse d'Allocations Familiales)
- Service communication éditoriale de la MEL (Métropole Européenne de Lille)
- Conseil régional de Bretagne
- PRODISS (Syndicat national du spectacle musical et de variété)
- Orange
- Communauté d'Agglomération de Carvin
- Grain de Malice
- Musée d'Industrie du Travail et du Textile
- Vinci
- Renault
- Leroy Merlin

Qu'est ce qu'un stage d'étude conseil ?

Face à un problème de communication soulevé par la structure d'accueil, le stagiaire se voit confier une mission définie conjointement avec le commanditaire. Il doit alors mettre en œuvre une démarche d'étude, d'investigation, de diagnostic qui débouchera sur la formulation de préconisations.

Admission

Conditions d'admission

Modalités de candidature : Dossier

Entrée en M1 Information-Communication : Mon master : [🔗](https://monmaster.gouv.fr/formation)

<https://monmaster.gouv.fr/formation>

Entrée en M2 JEC : déposez votre candidature sur la plateforme Ecandidat de l'Université de Lille : [🔗 https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat](https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat)

Et après

Poursuite d'études

Ce master intègre une formation à la recherche, vous permettant, si vous le souhaitez, de poursuivre en Doctorat (l'accès se fait sur dossier).

La préparation d'un doctorat s'étend sur une période de trois à cinq ans. Elle est réalisée dans le cadre d'une école doctorale et d'un laboratoire de recherche.

En communication, il s'agit plus particulièrement du GERiCO (Groupe d'études et de recherche interdisciplinaire en information et communication), laboratoire labellisé par le Ministère.

Pour en savoir plus : [🔗 http://edshs.meshs.fr](http://edshs.meshs.fr)

Insertion professionnelle

Secteurs d'activité :

- Entreprises
- Collectivités territoriales
- Associations
- Industrie
- Commerce
- Médias
- Secteur culturel
- Santé
- Justice
- Agence conseil en communication

Métiers visés

- Journaliste d'entreprise

- Journaliste de collectivité territoriale (mairie, conseil régional, communauté d'agglomération, ...)

- Responsable des publications (internes et externes)
- Chef de projet éditorial (print et web)
- Rédacteur en chef du journal interne ou externe
- Responsable des relations presse, attaché de presse
- Concepteur-rédacteur
- Rédacteur web
- Community manager

Taux d'insertion professionnelle : 85 à 90 %

Pour en savoir plus :

- Débouchés Infocom : <https://infocom-sid.univ-lille.fr/departement-infocom/debouches>

- Études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés :

[🔗 https://odif.univ-lille.fr/repertoires-demplois/master](https://odif.univ-lille.fr/repertoires-demplois/master)

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Gersende Blanchard

✉ gersende.blanchard@univ-lille.fr

Responsable de l'offre de formation

Christophe Besin

☎ 03 20 41 74 52

✉ christophe.besin@univ-lille.fr

Contact administratif

Charlène Dollé

☎ 03 20 41 74 56

✉ charlene.dolle@univ-lille.fr

Lieu(x)

📍 Infocom - Rue du Président Vincent Auriol,
59100 Roubaix

Campus

🏠 Campus Roubaix-Tourcoing

En savoir plus

Institut de la communication, de l'information et
du document - ICID

🔗 <http://icid.univ-lille.fr>

Journal Point Com' réalisé par les étudiants

🔗 <https://www.calameo.com/accounts/7621039>

Podcasts vidéo du Forum étudiants de Cap'Com
2025 réalisés par les M2 JEC

🔗 <https://icid.univ-lille.fr/actualites/detail-actualite/decouvrez-les-podcasts-video-du-forum-etudiants-de-capcom-realises-par-les-m2-jec>