

Ingénierie du document, édition, médiation multimédia (M2)

Master Information, Documentation



Durée
1 an



Composante
Institut de la
communication,
de l'information
et du document



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Présentation

Vous souhaitez acquérir un panel de compétences dans les métiers du web ? Vous désirez travailler à la production éditoriale et à la valorisation de contenu multimédia ? Vous voulez développer votre carrière dans le champ des médias numériques et interactifs ?

Le Master IDEMM (**Ingénierie du Document, Édition, Médiation Multimédia**) forme depuis plus de 15 ans des professionnels du multimédia et du web avec autant de compétences techniques que de connaissances théoriques issues des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC).

Fort de son ancrage dans le monde du web et avec un actif de 240 diplômé-e-s environ (dont 75% du genre féminin), le Master IDEMM vous prépare à des activités liées aux Technologies émergentes de l'Information et de la Communication, où vous pourrez être chargé-e de :

- Concevoir et développer des sites web
- Administrer et animer des médias sociaux
- Éditer et valoriser des contenus multimédias
- Améliorer le référencement d'un site web
- Analyser le trafic et l'audience d'un site
- Optimiser la visibilité et l'image numérique d'une organisation

- Développer des stratégies de médiation et de communication

Savoir-faire et compétences

- Maîtriser les concepts majeurs des sciences de l'information et de la documentation
- S'adapter de manière permanente aux Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication
- Connaître et adapter les méthodes et outils de traitement de l'information au contexte multimédia
- Conduire une recherche relative au management de l'information sur le web
- Piloter un projet multimédia ou un projet
- Maîtriser les interfaces multimédia
- Réaliser une évaluation de dispositifs de médiation numérique
- Maîtriser la conception et le suivi technique d'un site
- Connaître les spécificités d'un document et de sa médiatisation
- Concevoir des documents structurés et interopérables
- Maîtriser la conception et le management de produits multi-supports
- Maîtriser les stratégies de communication web

Les + de la formation

- De nombreux partenariats avec des entreprises issues du domaine socio-économique de la formation.
- Un parcours réalisable en formation initiale, continue ou en alternance par le biais d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiICO <https://geriico.univ-lille.fr> et en lien constant avec le secteur professionnel : stages, interventions de professionnels, formation des salariés, projets tuteurés pour le compte d'entreprises ou d'organisations, etc.

Organisation

Organisation

En Master 2, aux 418 heures d'enseignement s'ajoute un stage de 6 mois à partir d'avril.

Les enseignements du master sont organisés autour de Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC). Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

- BCC 1 : Appréhender et maîtriser les éléments théoriques et méthodologiques de la recherche en sic
- BCC 2 : Acquérir les compétences numériques et méthodologiques nécessaires à la construction d'un projet professionnel
- BCC 3 : Maîtriser les connaissances et méthodes spécifiques aux métiers du web et au digital
- BCC 4 : Mobiliser les connaissances acquises pour des projets de stage et/ou de recherche en SIC

M2 IDEMM		ICID Université de Lille
SEMESTRE 3		SEMESTRE 4
<p>BCC 1: Appréhender et maîtriser les éléments théoriques et méthodologiques de la recherche en SIC</p> <p>UE 1.1 Initiation à la recherche Communication scientifique / Traitement de données en contexte professionnel / Théories des sciences de l'information et de la communication (Anglais professionnel) (33)</p> <p>BCC 3: Maîtriser les connaissances et méthodes spécifiques aux métiers du document en entreprise</p> <p>UE 3.1 Edition et Médiation Médiatique Théories et méthodes du design numérique / Webmarketing et communication / Webdesign et expérience utilisateur (UX, UE)</p> <p>UE 3.2 Stratégies de communication digitale Audience web et stratégies d'influence / Référencement et optimisation du contenu / Audit de sites et analyse de trafic</p> <p>UE 3.3 Développement et ingénierie du document Stratégies éditoriales et création numérique / Développement web et responsive web</p> <p>UE 3.4 Enseignement professionnel Socialisation et production audiovisuelle</p> <p>UE 3.5 Entrepreneurship Vieille et community management / Méthodologie de gestion de projet / Tendances et culture des entreprises</p> <p>OPT BASIS</p> <p>BCC 1: Appréhender et maîtriser les éléments théoriques et méthodologiques de la recherche en SIC</p> <p>UE 1.1 Initiation à la recherche Théories des sciences de l'information et de la communication / Communication scientifique / Traitement de données en contexte professionnel</p> <p>BCC 3: Maîtriser les connaissances et méthodes spécifiques aux métiers du web et du digital</p> <p>UE 3.1 Modules de spécialisation (à choix parmi les suivants) Audit de sites et analyse de trafic / Développement web et responsive web / Méthodologie de gestion de projet / Rédaction web et stratégies d'influence / Référencement et optimisation du contenu / Socialisation et production audiovisuelle / Stratégies éditoriales et création numérique / Tendances et culture des entreprises / Théories et méthodes du design numérique / Vieille et community management / Webdesign et expérience utilisateur (UX, UE) / Webmarketing et community management</p> <p>UE 3.2 Séminaires doctoraux et Programme Gradui Séminaires spécialité Geriico et inter-laboratoires</p>	<p>BCC 2: Acquérir les compétences numériques et méthodologiques nécessaires à la construction d'un projet professionnel</p> <p>UE 2.1 Technologies numériques Appliques informatiques pour les SI/IS</p> <p>UE 2.2 Architecture de l'information Architecture de l'information</p> <p>UE 2.3 Projet tuteuré et étude de cas Projet d'analyse (conception et réalisation)</p> <p>BCC 4: Mobiliser les connaissances acquises pour des projets de stage et/ou de recherche en SIC</p> <p>UE 4.1 Stage professionnel et mémoire Stage professionnel</p> <p>OPT BASIS</p> <p>BCC 2: Acquérir les compétences numériques et méthodologiques nécessaires à la construction d'un projet professionnel</p> <p>UE 2.1 Technologies numériques Séminaire Aes 3 - Curiso</p> <p>UE 2.2 Séminaires Aes 4 - Geriico Tronc commun RASIS</p> <p>BCC 4: Mobiliser les connaissances acquises pour des projets de stage et/ou de recherche en SIC</p> <p>UE 4.1 Stage projet et méthode de recherche Projet de recherche (mémoire et soutenance)</p>	

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Le M2 Information-Documentation, parcours IDEMM est accessible en alternance sous contrat de professionnalisation ou d'apprentissage, selon le rythme suivant :

- de septembre à mars : les 3 premiers jours de la semaine à l'Université et les 2 derniers jours en entreprise ;
- d'avril à août : 5 jours de présence hebdomadaire dans l'entreprise d'accueil.

Admission

Conditions d'admission

Modalités de candidature : Dossier

Dossier à compléter sur la plateforme E candidat de l'université de Lille : <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat>

Et après

Poursuite d'études

Ce Master intégrant une formation à la recherche, vous pouvez, sous certaines conditions, poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier). Le laboratoire d'accueil est GERiICO (<https://geriico.univ-lille.fr>).

Il existe des possibilités de financement (contrats doctoraux, bourses CIFRE, etc.) Le Doctorat vous conduit aux métiers de la recherche ou à des fonctions d'encadrement au niveau national et international. Pour en savoir plus : <http://meshs.fr>

Insertion professionnelle

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Prestataires de services web
- Agences de communication
- Éditeurs de technologies web
- Sociétés d'édition numérique
- Cabinets de formation web (et TIC)
- Structures d'appui à l'innovation
- Usagers de services web
- Presse et Médias
- Entreprises privées
- Administrations publiques
- Collectivités Territoriales
- Associations et organismes professionnels

MÉTIERS VISÉS

- conception/gestion de projets
- chef de projet (technique ou fonctionnel) web
- consultant en maîtrise d'ouvrage web
- chef de projet web/mobile
- architecte web
- architecte d'information communication
- marketing Trafic Manager (consultant web analytic)
- community Manager (consultant en e-réputation)
- consultant en référencement
- consultant SMO
- chargé de communication web
- rédacteur web
- programmation

- développeur web
- développeur multimédia
- intégrateur web
- web designer
- ergonomes web
- chargé de production vidéo

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés de la licence sur : <https://odif.univ-lille.fr>.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique du Master 2

Ismail Timimi

✉ ismail.timimi@univ-lille.fr

Contact administratif

Loli Delneufcourt

☎ 03 20 41 66 31

✉ loli.delneufcourt@univ-lille.fr

Responsable de l'offre de formation

Beatrice Delerue

☎ 03 20 41 64 09

✉ beatrice.delerue@univ-lille.fr

Responsable pédagogique de la Mention

Laurence Favier

✉ laurence.favier@univ-lille.fr

Autres contacts

Lieu(x)

 Villeneuve d'Ascq Pont de bois

Campus

 Campus Pont-de-Bois

En savoir plus

Institut de la communication, de l'information et
du document - ICID

 <http://icid.univ-lille.fr>