

Études, recherche et conseil en marketing, consommation et distribution

Master Commerce et distribution



Durée
2 ans



Composante
IAE Lille



**Langue(s)
d'enseignement**
Anglais,
Français

Présentation

Le parcours Études, Conseil et Recherche en Marketing, Consommation et Distribution permet à l'étudiant de découvrir un champ disciplinaire (le marketing), une activité sociale (la consommation) et un secteur d'activité (la distribution) en adoptant un regard analytique et une approche plus conceptuelle.

D'une part, il développe les premières compétences méthodologiques pour préparer à une éventuelle poursuite en thèse. Ce Master est étroitement associé aux activités du laboratoire LUMEN (notamment les axes marketing : MTD et CCM) et à ses Chaires.

D'autre part, il forme aux métiers des études et du conseil en entreprise ou en freelance. Elle apporte les savoirs, compétences et outils nécessaires à ces métiers. Les cours enseignés et les projets de travaux pratiques (individuels ou en groupe) sont en adéquation avec les besoins des entreprises du secteur des études et du conseil.

- Une revue de littérature est réalisée en M1 et un mémoire académique en M2 (soutenance en avril pour les candidats au doctorat).
- Possibilité de réaliser ce stage dans un laboratoire de recherche.
- Certains enseignements se déroulent sous forme de séminaires afin de bénéficier de l'expertise de chercheurs invités ou de consultants reconnus et expérimentés.
- Certains enseignements sont dispensés en anglais.

Stages

Stages de 3 et 4 mois.

Admission

Conditions d'admission

La maîtrise de l'anglais est fondamentale. Un projet de recherche ou d'intégration d'une société de consulting est conseillé.

Pré-requis : Être titulaire d'un Bac +3 (180 ECTS acquis en post-bac ou 240 pour une entrée en M2) en gestion, économie-gestion, économie, AES, langues étrangères appliquées, sociologie, sciences politiques, anthropologie...

Formation initiale :

Organisation

Organisation

- Cours de septembre à avril (Master 1) ou mars (Master 2).
- Stages de 3 et 4 mois.

Étudiants de licence de gestion ou autre licence avec une initiation à la gestion, intéressés par le marketing, la recherche et les études.

Formation continue :

Salariés qui souhaitent approfondir leurs connaissances ou aborder la carrière d'enseignant ou d'enseignant chercheur.

En Master 1 : Déposez votre candidature sur la plateforme nationale Mon Master en suivant ce lien : <https://monmaster.gouv.fr>

En Master 2 : Déposez votre candidature sur la plateforme E candidat de l'Université de Lille : <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat>

Et après

Insertion professionnelle

Métiers des études : Chargé d'études, analyste des données.

Métiers du conseil : Consultant junior.

Métiers de la recherche : Enseignant chercheur, ingénieur d'études

Les débouchés sont également variés en Marketing (ex. responsable marketing) et en Distribution (ex. en centrale d'achat).

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

Ingrid Delerue

✉ ingrid.delerue@univ-lille.fr

Responsable pédagogique

Mbaye Fall Diallo

✉ mbaye-fall.diallo@univ-lille.fr

Responsable pédagogique

Annabel Martin-Salerno

✉ annabel.salerno@univ-lille.fr

Lieu(x)

📍 IAE - Site Roubaix, 651 avenue des Nations Unies, 59100 Roubaix

Campus

🏠 Campus Roubaix-Tourcoing

En savoir plus

IAE Lille

🔗 <https://iaelille.fr/>