

# Études numériques, statistiques et data

Master Sociologie



**Durée**  
2 ans



**Composante**  
Faculté des  
sciences  
économiques,  
sociales et des  
territoires



**Langue(s)  
d'enseignement**  
Français

## Présentation

Le parcours **Études Numériques, Statistiques et Data (ENSD)** s'appuie sur un enseignement pluridisciplinaire associant sciences sociales et informatique. Il forme des professionnels destinés à occuper des emplois au carrefour de plusieurs domaines : data analyse, études diagnostiques et statistiques.

Les étudiants se forment à différentes méthodologies d'enquête sociologique, à des logiciels de traitement et d'analyse de données quantitatives (R, SAS), ainsi qu'aux techniques de data visualisation et de reporting. Ils acquièrent également des compétences en modélisation statistique et en langages informatiques (Python, SQL).

Au cours de leur formation, ils réalisent un mémoire de recherche personnel sur un sujet de leur choix, s'initient à la gestion de projet et au travail de groupe, et mettent en pratique leurs compétences méthodologiques et techniques lors d'une enquête collective.

Enfin, un stage professionnel dans le secteur public ou en entreprises vient compléter leur parcours et favorise leur insertion professionnelle.

---

## Objectifs

Le **Master ENSD** forme des professionnels destinés à occuper des postes de data analyst, chargé d'études, consultant, chargé de mission, chef de projet, ou ingénieur d'études.

- Les diplômés sont capables de mener des enquêtes quantitatives, de produire des données de cadrage, des études fonctionnelles et des diagnostics. Ils conçoivent des questionnaires, mobilisent les techniques du web-scraping, structurent les informations recueillies au sein de bases de données, et les analysent à l'aide d'outils statistiques et de techniques de modélisation. Ils apprennent à restituer clairement leurs résultats, à l'écrit comme à l'oral, et se forment aux techniques de data visualisation.
- Les enseignements d'informatique leur permettent d'appréhender les usages du numérique dans leurs dimensions techniques et pratiques.
- Le master accorde une place importante au développement de l'autonomie et de la capacité d'autoformation des étudiants. Les diplômés sont capables d'actualiser leurs connaissances, d'explorer de nouveaux outils et langages, et d'adopter une posture réflexive face aux évolutions rapides des technologies et des méthodes d'analyse de données.
- Les étudiants prennent conscience des enjeux démocratiques liés à l'exploitation des données personnelles. Ils sont sensibilisés aux nouveaux enjeux juridiques et éthiques liés à l'adoption du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) depuis mai 2018.

- À l'ère du numérique, de l'internet et du big data, le couplage entre sciences sociales et informatique prend tout son sens. Les diplômés sont formés à mobiliser de manière raisonnée les données et les nouvelles technologies, en adoptant une démarche réflexive et critique. Grâce à cette approche interdisciplinaire, ils se positionnent à l'interface entre les services « data » et les instances de décision, capables d'assurer la traduction entre les données, les enjeux techniques et les problématiques sociales et stratégiques.

---

## Savoir-faire et compétences

- Expertise en traitement et analyse de données d'enquête, de sources administratives, ou de systèmes relationnels avec les logiciels R, SQL et R.
- Connaissances approfondies en programmation orientée objet avec Python et en programmation web.
- Maîtrise d'outils de data visualisation pour la restitution et la communication des résultats.
- Maîtrise d'outils de modélisation statistique, de textométrie et de web scraping.
- Compétences rédactionnelles et d'interprétation avancées en analyse de données et en statistiques.
- Maîtrise des bonnes pratiques de gestion, de sécurisation et de diffusion des données, dans le respect du cadre éthique et juridique.
- Spécialisation en analyse des réseaux sociaux et des processus d'action collective.
- Initiation à la gestion de projet et au travail collaboratif

---

## Les + de la formation

- Le **Master ENSD** se distingue par une formation pluridisciplinaire qui articule sciences sociales, informatique et droit. Les étudiants y apprennent à maîtriser les outils techniques d'analyse tout en développant une réflexion

critique sur les usages et les enjeux des données dans les organisations.

- Les diplômés sont capables de se positionner à l'interface entre les services « data », commerciaux, marketing et les instances de décision, et de traduire les résultats statistiques en éléments d'analyse stratégique.

- La formation valorise à la fois l'autonomie et la capacité d'autoformation, tout en favorisant le travail collectif et la gestion de projet.

- Un accent particulier est mis sur les compétences rédactionnelles et la communication orale, afin de former des spécialistes capables de mettre en relation les données, les méthodes d'exploitation et la décision publique ou privée.

---

## Organisation

---

### Organisation

2 ans de formation organisés sur 4 semestres, avec une période de stage d'une durée de 4 à 6 mois.

Il est possible de réaliser le Master ENSD en alternance (contrat de professionnalisation)

---

### Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat de professionnalisation.

---

### Stages

**Stage :** Obligatoire

**Durée du stage :** Semestre 4

## Admission

---

### Conditions d'admission

Candidatures sur <http://monmaster.gouv.fr> L'entrée dans le **Master Sociologie parcours ENSD** suppose :

- Une bonne connaissance ou une forte appétence, pour les sciences sociales ;
- Un intérêt pour l'acquisition de savoirs méthodologiques et techniques (informatique, base de données, modèles, graphes) ;
- Des connaissances en statistiques ;
- Un projet professionnel orienté dans le domaine de la data, des enquêtes statistiques, des études quantitatives et/ou des médias sociaux numériques.

Le Master ENSD est ouvert :

- aux étudiants en formation initiale titulaires d'un bac+3, issus de cursus en sciences sociales (sociologie, sciences politiques, économie, etc.), en sciences de l'information et de la communication, en gestion ou en marketing ; mais aussi à ceux issus de formations plus techniques souhaitant s'ouvrir aux études quantitatives (MIASHS, informatique, informatique décisionnelle) ;
- aux professionnels par le biais de la formation continue.

#### En master 2

L'accès est de droit en master 2 pour les étudiant-e-s ayant validé le master 1 correspondant à l'université de Lille.

Pour les candidat-e-s issu-e-s d'une autre mention, d'un autre parcours de la mention ou d'un autre établissement d'enseignement supérieur, ils doivent formuler une demande d'intégration sur la plateforme <http://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/ecandidat>

Dates d'ouverture des candidatures pour le M2 : **Du 20/04/2026 au 24/05/2026.**

Les attendus et les critères sont identiques. Une attention est portée sur le fait qu'une initiation à la recherche ait été démontrée et validée en M1.

## Et après

---

### Poursuite d'études

Au-delà de l'insertion professionnelle, le **Master ENSD** ouvre la voie à la poursuite d'études en doctorat, notamment en sociologie quantitative, en science politique, en économie ou en sciences de l'information et de la communication, selon le projet du diplômé.

Les compétences analytiques, statistiques et informatiques acquises au cours du cursus constituent un socle solide pour s'engager dans une carrière de recherche, que ce soit dans le monde académique, au sein d'organismes publics d'études (DREES, DARES, INED, INSEE, etc.) ou en entreprise (Ifop, Ipsos, etc.).

### Insertion professionnelle

Le **Master ENSD** forme des professionnels au carrefour de trois domaines : la data analyse, les études diagnostiques et les statistiques.

Les diplômés sont destinés à occuper des postes de data analyst, chargé d'études, consultant, chargé de mission, chef de projet, ou ingénieur d'études, dans les secteurs public, associatif, ou en entreprise.

Leurs compétences pluridisciplinaires leur permettent de se positionner à l'interface des services informatiques, commerciaux, marketing, communication et des instances de décision. Cette capacité à articuler les dimensions techniques, analytiques et stratégiques constitue un atout majeur pour se démarquer sur le marché du travail et évoluer au sein des organisations.

## Infos pratiques

---

### Contacts

#### Contact administratif

Secrétaire pédagogique

☎ 03 62 26 85 79

✉ [m1shs-socio@univ-lille.fr](mailto:m1shs-socio@univ-lille.fr)

#### Contact administratif

Secrétaire pédagogique

☎ 03 62 26 85 79

✉ [master2-ensp@univ-lille.fr](mailto:master2-ensp@univ-lille.fr)

#### Responsable pédagogique du Master 1

Jingyue Xing

✉ [jingyue.xing@univ-lille.fr](mailto:jingyue.xing@univ-lille.fr)

#### Responsable pédagogique du Master 2

John Tomkinson

✉ [john.tomkinson@univ-lille.fr](mailto:john.tomkinson@univ-lille.fr)

#### Contact administratif

Service formation continue et alternance

✉ [alternance-fasest@univ-lille.fr](mailto:alternance-fasest@univ-lille.fr)

---

### Lieu(x)

📍 Villeneuve d'Ascq

---

### Campus

🏠 Campus Cité scientifique

---

### En savoir plus

Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires

🔗 <https://fasest.univ-lille.fr/>