

Économie et management internationaux - L3

Licence Économie et gestion



Durée
1 an



Composante
Faculté des
sciences
économiques,
sociales et des
territoires



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Présentation

Le parcours Économie et Management Internationaux (EMI) forme des étudiant-es capables de comprendre les enjeux économiques, commerciaux et financiers dans un environnement international. Il articule les apports de l'économie appliquée et du management, afin d'analyser le fonctionnement des marchés mondiaux, les stratégies des entreprises multinationales et les politiques économiques mises en œuvre par les États et les institutions internationales. La formation associe enseignements théoriques et applications concrètes en commerce international, finance, économie du développement, intégration européenne et stratégie d'entreprise. Elle permet aux étudiant-es d'acquérir des compétences analytiques, linguistiques et interculturelles nécessaires à la poursuite d'études en master d'économie ou de gestion à dimension internationale, ou à une insertion professionnelle dans des environnements publics ou privés liés à l'international.

Objectifs

Former des étudiant-es capables de comprendre et d'analyser les enjeux économiques et managériaux liés à l'internationalisation des entreprises et des échanges, en mobilisant les outils de l'économie appliquée et du management international (commerce, finance, stratégie, gestion interculturelle).

Savoir-faire et compétences

- Connaissance des grands principes de la microéconomie, de la macroéconomie et du management.
- Compréhension du fonctionnement des entreprises, des marchés et des institutions.
- Bases en comptabilité, finance, marketing et stratégie.
- Connaissance des enjeux économiques contemporains, nationaux et internationaux.
- Capacité à mobiliser les outils statistiques et informatiques pour analyser des données économiques et de gestion.
- Aptitude à formuler un raisonnement économique rigoureux et à interpréter des résultats chiffrés.
- Capacité à rédiger des rapports, notes de synthèse et présentations orales.
- Développement de compétences transversales : autonomie, esprit critique, travail en équipe et communication.

Les + de la formation

Le parcours Économie et Management Internationaux se distingue par son ancrage à la fois en économie internationale et en management, offrant aux étudiant-es une compréhension approfondie des dynamiques économiques mondiales et des stratégies d'internationalisation des organisations.

La formation articule analyse économique et approche managériale à travers des études de cas, des travaux en groupe et l'utilisation de logiciels d'analyse économique et commerciale.

Elle développe des compétences transversales essentielles – ouverture interculturelle, analyse stratégique, communication en contexte international – valorisées dans les masters d'économie internationale, de commerce ou de management.

Enfin, l'attention portée aux enjeux contemporains de la mondialisation – durabilité, gouvernance internationale, compétitivité et transformations technologiques – permet aux étudiant-es d'aborder les problématiques économiques et managériales sous un angle global et critique.

Organisation

Organisation

Le parcours Économie et Management Internationaux (EMI) correspond à la troisième année de la licence Économie et Gestion (semestres 5 et 6) et totalise 60 crédits ECTS.

Il s'inscrit dans la continuité du parcours Économie et Management (L1–L2) et prépare à une poursuite d'études en master dans les domaines de l'économie appliquée ou du management.

Les enseignements sont organisés autour de trois grands blocs de compétences et de connaissances (BCC) :

- Analyser les phénomènes économiques et organisationnels pour guider les décisions stratégiques : ce bloc vise à approfondir les fondements théoriques et appliqués de l'analyse économique et managériale.
- Mobiliser des outils quantitatifs et méthodologiques : ce bloc développe la maîtrise des outils statistiques, informatiques et linguistiques nécessaires à l'analyse et à la communication économique.

- Développer un projet professionnel : Ce bloc permet d'approfondir la connaissance du monde de l'entreprise et de se spécialiser dans des domaines ciblés.

Admission

Conditions d'admission

MODALITÉS D'ADMISSION EN LICENCE 3

- Vous avez validé une L2 Économie et gestion parcours Économie et management à l'Université de Lille et vous souhaitez poursuivre en année supérieure :# Vous accédez de droit en licence 3 Économie et management internationaux

Procédure de réinscription sur votre ENT Ulille.

- Vous avez validé une L1 Économie et gestion parcours Économie et management dans une autre université et souhaitez poursuivre ce cursus à l'Université de Lille.

À partir de la mi-juin, demandez la validation de vos semestres déjà acquis via la plateforme de transfert arrivée : <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/transfert-de-dossier>

- Vous n'avez pas les titres requis pour un accès de droit mais vous faites valoir un autre diplôme, une autre formation et/ou des expériences personnelles et professionnelles équivalant à un Bac+1 et/ou Bac + 2.

Vous êtes de nationalité française ou ressortissant-e de l'UE et pays assimilés : vous devez faire acte de candidature sur la plateforme e-candidat : <https://ecandidat.univ-lille.fr>

- Vous êtes de nationalité étrangère hors étrangers et assimilés : veuillez prendre connaissance des modalités d'admission sur <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/hors-programme-dechange/>

Et après

Poursuite d'études

La L3 Économie et Management Internationaux (EMI) prépare à la poursuite d'études dans les masters d'économie et de gestion proposés à la FaSEST et à l'Université de Lille, ainsi que dans d'autres écoles et universités françaises ou étrangères (Lien vers les Masters de la FaSEST).

Insertion professionnelle

Les débouchés professionnels interviennent principalement à l'issue d'une poursuite d'études en master, dans une grande diversité de secteurs, publics ou privés, en France comme à l'étranger, en fonction du master choisi :

Commerce et développement (chargé-e d'affaires export, acheteur-euse ou logisticien-ne, chef-fe de zone, consultant-e en développement, ...)

Économie et finance (chargé-e d'études économiques, analyste financier-ère, consultant-e en risque pays, économiste dans une organisation publique ou privée, ...)

Management et stratégie (chef-fe de projet, chargé-e de mission partenariats, consultant-e en stratégie, responsable de développement, ...)

Institutions publiques et organisations internationales (chargé-e d'analyse économique et sociale, attaché-e territorial-e, économiste dans une organisation internationale ou ONG, chargé-e de mission coopération ou développement, ...)

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat pédagogique

☎ 03 62 26 85 67

✉ l3eco-gestion@univ-lille.fr

Hubert Dupont

✉ hubert.dupont@univ-lille.fr

Lieu(x)

📍 Villeneuve d'Ascq

Campus

🏠 Campus Cité scientifique

En savoir plus

Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires - FASEST

🔗 <https://fasest.univ-lille.fr/>