

# Communication des organisations

Bachelor Universitaire de Technologie Information Communication

**Durée**  
3 ans**Composante**  
Institut  
Universitaire de  
Technologie de  
Lille**Langue(s)  
d'enseignement**  
Français,  
Anglais

## Présentation

Campagnes, médias, réseaux sociaux, web, gestion de crise, prévention, événements... la communication et l'information sont aujourd'hui au cœur de notre société et constituent pour toutes les organisations un véritable besoin stratégique.

C'est pourquoi, le BUT Information et Communication parcours "Communication des organisations" forme les étudiants à valoriser l'image de l'organisation qui l'emploie, en interne comme en externe.

## Objectifs

L'étudiant est formé à déterminer, accompagner ou mettre en œuvre la politique de communication de son organisation. D'un point de vue opérationnel, l'étudiant est capable de créer et réaliser des supports de communication sous différentes formes en fonction des publics visés.

## Savoir-faire et compétences

Les étudiants sont formés à :

- décrypter les pratiques et les enjeux de l'information et la communication afin de contextualiser leurs actions de communication

- informer et communiquer de manière professionnelle afin de partager les informations avec les cibles
- concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication adaptée aux contextes
- imaginer et élaborer des moyens de communication et produire des supports et actions média, print, numériques
- piloter et animer les relations avec les prestataires, commanditaires et usagers ...

Des savoir-être développés tout au long de la formation : aisance relationnelle, curiosité, capacité d'organisation, sens de l'écoute, capacité à travailler en équipe...

## Les + de la formation

Dès la 2ème année, les étudiants peuvent choisir un parcours spécifique qui leur donne accès à des enseignements en anglais (communication interne, culture numérique, audiovisuel...)

Accès dès la 2ème année au programme Erasmus (un semestre à l'étranger) et en 3ème année accès à un programme d'échange international pour réaliser sa 3ème année dans une université partenaire (Europe, US, Canada...)

## Organisation

## Organisation

### 3 ans de formation organisés sur 6 semestres. :

- 1800 heures de cours + 22 semaines de stage avec la possibilité de réaliser la 3ème année en alternance.
- 600 heures de projets encadrés
- Des matières organisées en 5 blocs de compétences.
- Des cours essentiellement en groupes de Travaux Dirigés (TD) d'environ 28 étudiants.
- Des cours dispensés en langue anglaise.
- Des enseignements assurés par des enseignants chercheurs, des enseignants et des intervenants professionnels.
- Une validation des semestres sous forme de crédits ECTS (European Credit Transfer System) ; un total de 180 crédits est nécessaire pour valider le BUT.
- Environ 32 heures de cours par semaine (outils de communication, marketing, communication événementielle...), avec alternance de cours théoriques (sociologie, sémiologie, théories de l'infocom...) et pratiques (PAO, audiovisuel, web...).

---

## Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage.

Formation en apprentissage (3ème année)

---

## Stages

**Stage :** Obligatoire

**24 semaines réparties sur 3 ans :**

4 semaines en BUT1 / 8 semaines minimum en BUT2 / 12 semaines (ou apprentissage) en BUT3.

---

## Admission

---

### Conditions d'admission

L'admission se fait via [Parcoursup](#) pour l'entrée en 1ère année (BUT1). Titulaires d'un baccalauréat ou d'une capacité en droit.

Inscriptions sur le site du 19 janvier 2026 au 12 mars 2026

Vous retrouverez sur cette plateforme les caractéristiques, attendus, critères pris en compte, pièces à fournir et modalités de sélection, étude du dossier et des notes

---

## Et après

---

### Poursuite d'études

Insertion professionnelle ou intégration d'un MASTER

---

### Insertion professionnelle

Ce diplôme vous permettra, à terme, d'accéder aux fonctions de :

- Chargé de communication interne et/ou externe
- Chargé des relations publiques
- Attaché de presse
- Chargé de communication événementielle
- Rédacteur de presse
- Concepteur designer de site web
- Community manager...

Pour en savoir plus sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de Lille, consultez les répertoires d'emplois publiés par [l'ODiF](#) (Observatoire de la Direction de la Formation)

Les fiches emploi/métier du [Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois \(ROME\)](#) permettent de mieux connaître les métiers et les compétences qui y sont associées.

**Référentiel ROME :** E1104 - Conception de contenus multimédias, E1107 Chef/Cheffe de projet événementiel, M1705 - Marketing, E1103 - Communication

## Infos pratiques

---

### Autres contacts

Nathalie Demets, responsable du secrétariat pédagogique,  
Mail : [nathalie.demets@univ-lille.fr](mailto:nathalie.demets@univ-lille.fr)

Florence Rio, directrice de département,  
Mail : [florence.rio@univ-lille.fr](mailto:florence.rio@univ-lille.fr)

---

### Lieu(x)

📍 IUT, 35 rue Sainte Barbe à Tourcoing

---

### En savoir plus

|

---

### Référentiel RNCP

RNCP35361.