

# Commerce et management des affaires internationales

Master Management et Commerce International



**Durée**  
2 ans



**Composante**  
Faculté des  
sciences  
économiques,  
sociales et des  
territoires



**Langue(s)  
d'enseignement**  
Anglais  
Français

## Présentation

" Si vous voulez vous lancer dans les affaires internationales et, plus particulièrement, dans le commerce international, le parcours Commerce et management international -CMAI- est fait pour vous. Créé en 1984, le parcours CMAI est l'un des plus anciens parcours de la Faculté des sciences économiques et sociales de l'Université de Lille. Fort de cette expérience et de son programme pédagogique complet (marketing, finance, droit...), le parcours CMAI vous accompagnera au mieux dans la réalisation de votre projet professionnel."

*Alexandra HYARD - Responsable de la deuxième année*

## Objectifs

Ce parcours a été conçu pour satisfaire deux objectifs :

- Offrir aux étudiants les compétences techniques et opérationnelles nécessaires à l'exercice des métiers orientés vers l'international (vente, achat, finance, implantation, gestion de projet, e-business...).
- Développer chez les étudiants les compétences et capacités transversales exigées aujourd'hui par les entreprises et organismes publics confrontés à la mondialisation (adaptabilité, polyvalence, flexibilité intellectuelle et professionnelle, savoir travailler en équipe dans un milieu international).

## Savoir-faire et compétences

- Négociation internationale,
- Marketing international,
- Financement du commerce international,
- Logistique internationale,
- Anglais des affaires,
- Ethique d'entreprise,
- Droit des affaires internationales,
- Commerce et RI,
- Communication internationale,
- Commerce Euro-méditerranée,
- Géographie du commerce international,
- Business anthropology ;
- Savoir manager un projet international
- Savoir lancer des produits à l'international
- Savoir estimer un marché international
- Savoir négocier à l'international
- Savoir s'approprier une culture
- Savoir intégrer une démarche responsable dans l'organisation

**Formation internationale** : Formation tournée vers l'international

## Les + de la formation

- Un parcours ancien et réputé

- L'intervention de nombreux professionnels du management international et d'universitaires étrangers
- Des cours en anglais
- Un programme pédagogique pluridisciplinaireUne autonomie laissée à l'étudiant (cours optionnels, projet ...)
- La possibilité de réaliser un stage de 6 mois en M2
- La possibilité d'obtenir le label international
- Un important réseau des anciens étudiants

## Organisation

---

### Organisation

2ANS de formation organisés sur 4 semestres - 12 SEMAINES de cours par semestres.Les cours du parcours s'articulent autour de blocs de connaissances et de compétences (BCC), déclinés en matières.

BCC 1 – Environnement économique et professionnel

BCC 2 – Environnement parcours

BCC 3 – Projet personnel et professionnel

BCC 4 – Approfondissement du commerce international

BCC 5 – Outils

BBC 6 - Période professionnelle

Une validation des semestres sous forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfer System) : 120 crédits pour valider le master.

Une moyenne de 20 heures de cours par semaine, à compléter nécessairement par un travail personnel régulier.

Des périodes de STAGE

---

### Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Alternance accessible en M2

---

## Stages

**Stage :** Obligatoire

**Durée du stage :** 6 mois

**Stage à l'étranger :** Possible

Stages

## Et après

---

### Poursuite d'études

Les étudiants formés ont vocation à intégrer des entreprises multinationales ou des services d'entreprises nationales travaillant à l'international sur des postes classiques de l'international.

Une poursuite en doctorat est possible à l'issue du master.

---

### Insertion professionnelle

- Cadre à l'international (entreprises, ONG...) : divers métiers
- Acheteur international
- Responsable marketing international
- Responsable logistique internationale
- Responsable zone export
- Responsable de projets internationaux

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Contact administratif

Secrétariat pédagogique

☎ 03 62 26 85 68

✉ Master1-mci@univ-lille.fr

### Contact administratif

Secrétariat pédagogique

☎ 03 62 26 85 68

✉ Master2-cmai@univ-lille.fr

### Responsable pédagogique du Master 1

Ornella Boutry

✉ ornella.boutry@univ-lille.fr

### Responsable pédagogique du Master 1

Nik Haidar

✉ nik.haidar@univ-lille.fr

### Responsable pédagogique du Master 2

Alexandra Hyard

✉ alexandra.hyard@univ-lille.fr

### Contact administratif

Service formation continue et alternance

✉ alternance-fasest@univ-lille.fr

---

## Lieu(x)

📍 Villeneuve d'Ascq

---

## Campus

🏠 Campus Cité scientifique

---

## En savoir plus

Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires

🔗 <https://fasest.univ-lille.fr>