

**Durée**
2 ans**Composante**
IAE Lille**Ouvert en stage**
Non

Parcours proposés

- › Conseil, recherche et études en management et stratégie
- › Executive
- › Management des achats et de la supply chain
- › Management des business units
- › Management de projets
- › Management des médias (M2) - International
- › Management des entreprises technologiques et industrielles (M2)

Présentation

Le Master Management forme des responsables opérationnels et stratégiques.

Le Master comprend 7 parcours permettant aux étudiants un développement de compétences professionnelles très avancées.

Les diplômés deviennent des spécialistes de la gestion d'activités, sur cinq grandes dimensions :

- la stratégie de l'activité,
- le management d'équipes,
- la gestion des gammes de produits et services
- la création de nouvelles activités et le développement des activités existantes
- le pilotage de projets.

L'objectif du Master Management est de former des spécialistes du management des unités opérationnelles dans leurs différentes dimensions (stratégie, équipes, produits & services, clients, projets).

Le Master Management a un positionnement spécifique sur un marché de la formation supérieure où la spécialisation fonctionnelle (Contrôle de Gestion, Gestion des Ressources Humaines, Marketing, Logistique...) prévaut souvent, alors que les entreprises cherchent de plus en plus des spécialistes du management capables de prendre en charge les problématiques de gestion d'une unité opérationnelle.

Savoir-faire et compétences

Le Master Management revendique clairement sa mission de « former des managers curieux, qui savent travailler en équipe et parfois questionner les pratiques actuelles pour faire évoluer les organisations privées ou publiques ».

Cette mission s'accompagne de cinq orientations pédagogiques :

- des bases académiques solides
- une forte professionnalisation
- une culture entrepreneuriale
- des projets étudiants d'ampleur qui assurent le développement d'une communauté soudée
- une ouverture internationale forte

Dimension internationale

Mobilité internationale possible en formation initiale en M1
Césure possible entre la L3 et le M1 ou entre le M1 et le M2 pour les étudiants en formation initiale.
Certains cours sont délivrés en anglais

Les étudiants bénéficient de cours de langue étrangère (Anglais et/ou Espagnol ou Allemand) durant le Master, selon les parcours.

Les + de la formation

- Le parcours MBU s'appuie sur de nombreux projets tuteurés qui assurent un apprentissage par la pratique. Les étudiants de M1 en formation initiale pilotent des projets étudiants dans les domaines du sport, de l'écologie, de l'aide sociale et humanitaire, des relations entreprises, des arts, de l'éloquence

- Ce Master est l'un des plus anciens de l'IAE Lille. Il compte des milliers de diplômés, en France et à l'étranger. Les étudiants et les diplômés ont créé de nombreuses entreprises et bon nombre d'entre eux exercent des fonctions de direction dans des organisations variées, en France et à l'étranger.

Organisation

Organisation

Des groupes de 25 étudiants environ pour permettre des séminaires interactifs. Les intervenants ont des profils variés : enseignants-chercheurs, intervenants professionnels, professionnels associés...

Le référentiel de compétences du Master Mention Management (M1&M2) s'établit comme suit :

Compétences développées dans le Master Management

S'engager de façon responsable BCC1

Manager des équipes et des hommes BCC2

S'adapter à différents types d'environnement BCC3

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie BCC4

Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données BCC5

Manager des projets et des processus organisationnels BCC6

Manager des produits et des services BCC7

S'adapter à différents types d'environnement

- En intégrant les particularités inhérentes aux différentes modalités organisationnelles

- En cultivant une compréhension internationale, interculturelle et intergénérationnelle

- En maîtrisant les technologies digitales et l'IA

- En tenant compte de l'environnement juridique et institutionnel

- En développant ses compétences linguistiques pour agir dans un contexte international

- En développant des approches collaboratives avec les parties prenantes de l'environnement

S'engager de façon responsable

- En développant une vision globale qui tient compte des impacts économiques, environnementaux et sociaux de ses décisions

- En intégrant son action dans les missions et objectifs de son organisation

- En étant force de proposition, en prenant des initiatives et en se fixant soi-même des objectifs

- En adoptant un comportement éthique

- En actualisant ses savoir-faire

- En respectant la diversité des individus

Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données

- En pensant de façon analytique et holistique

- En mobilisant des raisonnements rigoureux face à un problème à résoudre

- En collectant les informations et données susceptibles d'éclairer la situation

- En exploitant l'information pour produire des données et les interpréter

- En développant une curiosité intellectuelle et un esprit critique

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie

- En maîtrisant les enjeux et la complexité de l'environnement de l'organisation

- En questionnant le « Business as usual » et en proposant des axes de développement innovants ou de nouvelles activités

- En pensant à différentes échelles de temps et en articulant les approches court et long terme

- En analysant les impacts réels ou potentiels de ses décisions pour les parties prenantes

- En traduisant les orientations et priorités en plans d'actions et budgets
- En mobilisant les ressources et les réseaux adéquats dans la mise en œuvre de la stratégie ou pour lancer de nouvelles activités
- En assurant la conception et la mise en œuvre du changement de son organisation

Manager des équipes et des hommes

- En développant la conscience de soi et de l'autre
- En fixant des objectifs à son équipe et à ses collaborateurs et en les contrôlant
- En travaillant dans un esprit collaboratif, partageant et diffusant l'information
- En favorisant l'apprentissage continu et l'autonomie au niveau individuel et collectif
- En donnant de la perspective et en créant du sens
- En gérant les relations conflictuelles et tensions au sein des équipes

Manager des projets et des processus organisationnels

- En inscrivant son pilotage dans une démarche d'efficacité et d'amélioration continue
- En maîtrisant les techniques de la gestion de projets
- En adoptant une vision transversale de l'organisation
- En prenant en compte les différentes parties prenantes
- En analysant et en gérant les risques
- En prenant en compte les éléments financiers et budgétaires

Manager des produits et des services

- En contribuant à la définition d'un business model
- En réalisant une analyse du marché et des parties prenantes
- En tenant compte du parcours client et de l'expérience client
- En étant innovant dans les propositions de valeur
- En mettant en œuvre les techniques du marketing et de la communication
- En maîtrisant la chaîne logistique tout au long du cycle de vie du produit

Admission

Conditions d'admission

Profil attendu :

Etudiant engagé dans le travail, capable de s'intégrer dans une équipe, de faire preuve d'initiatives, ayant le sens des responsabilités, et une humilité suffisante pour se questionner et progresser.

Modalités d'inscription

Recrutement sur dossier puis entretien.

En M1 : candidature sur la plateforme MonMaster

En M2 : candidature sur la plateforme E-candidat.

Et après

Poursuite d'études

Quelques étudiant-e-s poursuivent chaque année vers une formation à la recherche dans le cadre d'un projet de doctorat.

Insertion professionnelle

L'alternance possible ou obligatoire dans la plupart des M2 des différents parcours et l'accompagnement individualisé dans le Master conduisent à des taux d'insertion très élevés sur les métiers ciblés par nos étudiants.

Les diplômés évoluent dans de grandes entreprises, des ETI/PME ou des start-up. Les principaux débouchés au cours des dernières années sont :

- Responsable d'activité / de site / dirigeant-e
- Chef de projet,
- Manager d'équipe,

- Chef de produit / Category Manager / Chargé-e de relation client,
- Business Developer / Responsable commercial
 - Consultant / Acheteur / Responsable innovation / Responsable qualité / Chargé de mission développement RH / Responsable pilotage
- Entrepreneur / Création d'entreprise

Référentiel ROME : M1204 - Contrôle de gestion, M1705 - Marketing, M1503 - Management des ressources humaines, D1406 - Management en force de vente, M1704 - Management relation clientle

Infos pratiques

Autres contacts

Mme Emeline Loquet
Pr. Xavier Lecocq

Établissement(s) partenaire(s)

Polytech Lille

Ecole Supérieure de Journalisme de Lille

Lieu(x)

📍 IAE - Site Vieux Lille - 104 avenue du Peuple Belge, 59043 Lille Cedex

Référentiel RNCP

RNCP35917.

Programme

Conseil, recherche et études en management et stratégie

Executive

Management des achats et de la supply chain

Management des business units

Management de projets

Management des médias (M2) - International

Management des entreprises technologiques et industrielles (M2)