

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

# Licence professionnelle E-Commerce et marketing numérique

E-commerce et marketing numérique

**Niveau d'étude  
visé**  
BAC +3**Durée**  
1 an**Composante**  
Institut  
Universitaire de  
Technologie de  
Lille**Langue(s)  
d'enseignement**  
Français**Ouvert en stage**  
Non

## Parcours proposés

[> E-commerce](#)**Responsable pédagogique :** Monsieur le Professeur Larbi AIT HENNANI**Secrétariat pédagogique**  
+33 (0)3 62 26 94 16[iut-rbx-lp@univ-lille.fr](mailto:iut-rbx-lp@univ-lille.fr)

## Présentation

La Licence Professionnelle **E-Commerce et Marketing Numérique** forme des spécialistes capables de concevoir, piloter et optimiser des projets digitaux. Elle développe des compétences en marketing en ligne, communication digitale, e-commerce, référencement, gestion de site web et analyse des comportements des internautes. Polyvalente, cette formation prépare à intégrer des équipes marketing ou web, à occuper des postes tels que community manager, chargé de projet digital, traffic manager ou encore e-marketeur, dans tous types d'organisations.

**L'IUT de Lille propose le parcours : E-commerce**

## Lieu(x)

Roubaix - IUT

## Campus

Campus Roubaix-Tourcoing

## Infos pratiques

### Autres contacts

## Programme

E-commerce