

# Diplôme d'Université - Concevoir un Projet D'Information, Communication, Education à L'Alimentation



Composante  
Institut de la  
communication,  
de l'information  
et du document



Ouvert en stage  
Non

## Présentation

**Le DU « Concevoir un projet en information, communication, éducation à l'alimentation » offre une formation interdisciplinaire critique, réflexive et non normative pour la mise en œuvre, l'appropriation et l'évaluation de projets info-communicationnels et éducatifs sur l'alimentation.**

Labellisée par le Clubster Nutrition Santé Longévité, cette formation, en adéquation avec les besoins et les compétences d'un marché du travail dans le secteur de l'alimentation, vous permettra d'acquérir un profil professionnel adaptable avec des connaissances et compétences interdisciplinaires en information-communication et éducation.

## Objectifs

Cette formation donne l'opportunité de :

- Concevoir et réaliser un projet d'information, communication, éducation à l'alimentation.
- Être accompagnés d'experts universitaires et de professionnels de terrain.
- Acquérir des connaissances sur les politiques publiques en matière d'éducation à l'alimentation.

- Bénéficier d'une articulation entre recherche et formation en matière d'information, communication, éducation à l'alimentation.

## Savoir-faire et compétences

### Saisir les enjeux de l'alimentation en sciences humaines et sociales

- Comprendre les enjeux sanitaires, environnementaux, culturels, sociaux, politiques, éthiques, médiatiques et marchands de l'alimentation et leur évolution
- Décrypter les spécificités des savoirs sur l'alimentation et leurs évolutions : savoirs du sens commun, gastronomiques, expérientiels, scientifiques, médicaux
- Connaître et savoir analyser les politiques publiques sur l'alimentation
- Questionner ce qui fait autorité ou controverse en matière d'alimentation

### Concevoir et réaliser des initiatives d'information-communication et d'éducation critiques et réfléchies dans le domaine de l'alimentation

- Rechercher-évaluer des informations sur l'alimentation
- Organiser, formuler, transformer des contenus visuels, textuels, audiovisuels afin de concrétiser des initiatives info-communicationnelles et éducatives sur l'alimentation

- Se donner des critères d'évaluation et évaluer des initiatives d'information-communication et d'éducation dans le domaine de l'alimentation
- Penser à une poursuite de ces initiatives : élaborer des alternatives, pérenniser la démarche et partager les résultats

## Organisation

### Organisation

# **Une formation de 5 mois** de septembre à janvier.

# Cette formation est **accessible uniquement en formation continue**.

# **Son format hybride** permet d'allier **enseignements à distance et ateliers en présentiel** (sur Lille)

# **Tarif** : Plein : 2 000 € | Tarif réduit sous conditions

# **Lieu** : Lille (pour les ateliers en présentiel)

# **145h de formation** découpées comme suit :

- 1 fois par mois : **ateliers en présentiel à Lille** (jeudi et vendredi)

- **85h de distanciel** de septembre à janvier (jeudi et vendredi)

- **30h de projet tutoré** et de travail personnel de l'apprenant

# **Une organisation en 3 modules**

Le Diplôme Universitaire (DU) Chargé de projet en information, communication, éducation à l'alimentation s'organise en 3 modules contenant des **Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC)**.

Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

Les participants à la formation seront invités à venir sur Lille pour les ateliers du module 2. Le module 1 a lieu totalement à distance.

#### # **Module 1 : Enjeux et outils de l'information, communication, éducation à l'alimentation**

##### **BCC 1 : Saisir les enjeux de l'alimentation en sciences humaines et sociales**

##### **Enjeux sociétaux de l'alimentation : dynamiques des savoirs scientifiques, savoirs experts, savoirs ordinaires**

- L'assiette des consommateurs
- Les acteurs économiques et les enjeux marchands de l'alimentation
- Enjeux publics et politiques de l'alimentation
- Médias et savoirs sur l'alimentation

##### **Les réformes des comportements alimentaires : politiques publiques et dispositifs info-communicationnels et éducatifs**

- Réformer l'alimentation. Le sens des politiques publiques.
- Politiques nutritionnelles et dispositifs info-communicationnels et éducatifs

##### **Journées thématiques**

#### # **Module 2 : Produire des outils novateurs d'information, de communication, d'éducation à l'alimentation**

##### **BCC 2 : Concevoir et réaliser des initiatives d'information-communication et d'éducation critiques et réfléchies dans le domaine de l'alimentation**

- Atelier critique de l'information, communication, éducation à l'alimentation
- Projet tutoré (projet de conception et réalisation d'un dispositif d'information-communication et éducation à l'alimentation)

#### # **Module 3 : Synthèse de fin de formation**

## Admission

---

### Modalités d'inscription

Pour vous inscrire, **téléchargez le dossier de candidature** (dans les pièces à télécharger : à droite à côté du curseurs de la page) et **envoyer le à [simona.de-iulio@univ-lille.fr](mailto:simona.de-iulio@univ-lille.fr) et [marie.duriez@univ-lille.fr](mailto:marie.duriez@univ-lille.fr) du 5 janvier 2026 jusqu'au 6 juillet 2026.**

---

### Public cible

Le diplôme universitaire "Concevoir un projet en information, communication, éducation à l'alimentation" **s'adresse à des personnes chargées de concevoir, mettre en œuvre et évaluer des projets d'information, communication, éducation à l'alimentation, issues de quatre univers professionnels :**

- Secteur social-associatif

Porteurs de projets d'éducation à l'alimentation, éducateurs, assistants sociaux

- Agroalimentaire et restauration collective

Responsables de la communication, responsables de projets pédagogiques ou info-communicationnels, responsables nutrition

- École, secteur éducatif

Inspecteurs, enseignants, infirmières scolaires, animateurs

- Santé

Médecins, diététiciens-nutritionnistes, infirmières, aides-soignants

La formation s'adresse aussi bien à **des professionnels en poste, missionnés par leur employeur** pour acquérir des compétences transversales et évoluer dans leurs missions, à des **personnes actives** et des **demandeurs d'emploi en reconversion professionnelle**, qu'à des **personnes issues d'une formation initiale, ayant effectué un stage dans le domaine de l'information, communication, éducation à l'alimentation ou du marketing de l'alimentation et souhaitant compléter leurs compétences.**

### Pré-requis recommandés

- Licence ou Licence Professionnelle en Information-Communication, Sociologie, Sciences de l'éducation, Marketing de l'alimentation, Nutrition
- BUT ou BTS en Information-Communication ou en Diététique avec une expérience d'au moins un an dans le domaine de l'information, communication, éducation à l'alimentation
- Connaissances et compétences en information, communication et éducation à l'alimentation acquises par l'expérience professionnelle et reconnues par VAE.

## Et après

---

### Insertion professionnelle

Cette formation permet à des professionnels de l'industrie agro-alimentaire, de la restauration collective, de l'école, de la santé, d'acquérir des compétences spécifiques dans le domaine de l'information, de la communication, de l'éducation à l'alimentation.

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Responsable pédagogique du parcours

Simona De Iulio

✉ [simona.de-iulio@univ-lille.fr](mailto:simona.de-iulio@univ-lille.fr)

### Responsable pédagogique

Philippe CARDON

✉ [philippe.cardon@univ-lille.fr](mailto:philippe.cardon@univ-lille.fr)

### Contact administratif

Marie Duriez

☎ 03 20 41 66 27

✉ [marie.duriez@univ-lille.fr](mailto:marie.duriez@univ-lille.fr)

---

## Campus

🏠 Campus Pont-de-Bois